

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, & dkk. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Al-Insyiroh. Jurnal Studi Keislaman*, 6, 1–25.
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan: Sebuah analisis islamic social reporting (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di JII. *Majalah ilmiah BIJAK*, 16, 1–11.
- Agus Harjito, & dkk. (2011). *Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. EKONISIA.
- Alfianita, W., Suhendro, & Wijayanti, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr). *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19.
- Astuti, T. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII tahun 2010-2012)*. Universitas Islam Hidayatullah Jakarta Negeri Syarif.
- Aziz, M. R., Roekhudin, & Andayani, W. (2019). Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 67–76.
- Brigham, & Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 2 (edisi 11)*. Salemba empat.
- Dwi Shinta Wulandari. (2017). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, dan Laverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing Di JII Periode 2013-2014*.
- Dzakiyah, A. (2023). *Skripsi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022)*.
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2018). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syari'ah Indonesia Periode*.
- Ersyafdi, Ilham Ramadhan, Kasmi Hizzah Muslimah, & Fitriah Ulfah. (2021). Pengaruh Faktor Finansial Dan Non Finansial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 21–40.
- Fahmi, I. (2014). *Perilaku Organisasi, Teori, Aplikasi, Dan Kasus*.

- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Parmar, B., & Colle, S. (1984). Stakeholder Theory: The State of The Art. *In Journal of Petrology*, 369(1).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GINANJAR, H., HERI, J., & TITIN, H. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Islamic Social Reporting dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Darma Agung*, 30, 448–456.
- Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management and Accounting Research*, 1, 128–146.
- Husnita, L. (2021). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap pengungkapan islamic social reporting (isr) pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic indeks(jii) tahun 2015-2018*. Uin Walisongo.
- Irmayanti, K. N. D., & Mimba, N. P. S. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1932–1954.
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2, 233–248.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan corporate social responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group.
- Kristin Ari, P. (2018). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Pertumbuhan Ekonomi dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6, 233–234.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh mekanisme corporate governance, kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic social reporting. *Journal of Accounting and Investment*, 18, 163–171.
- Kusumawati, E. (2019). Manajemen Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *University Research Colloquium*.

- Lawrence, A. T dan Weber, J (2008). *Business and Society: Stakeholders, Ethics & Public Policy*, 12th ed, USA, Mc. Graw Hill.
- Lestari, D. D., & Mochlasin, M. (2021). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 110–125.
- Mahatma Kufepaksi, & dkk. (2022). Pengaruh profitabilitas, penerbitan surat berharga syariah, ukuran perusahaan dan leverage terhadap Islamic Social Reporting pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2015-2018. *journal field of economics, business, and entrepreneurship (EFEBE)*, 1.
- Mais, R. G., & Lutfiani, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29.
- Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Journal of Islamic Banking and Finance*, 5, 43–56.
- Murtadlo, K. (2019). Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Malia*, 10, 317–336.
- Noista, S. N. S., Baining, M. E., & Khairiyani, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekuivalensi*, 8, 381–396.
- Nusron, L. A., & Diansari, R. E. (2021). Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18, 65–73.
- Othman, R., & Azlan Md Thani. (2009). “Islamic Social Reporting of Listed Companies In Malaysia”. *International Business & Economics Research Journal*, 9, 135–144.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Permatasari, A., Putri, A. R., & Arinta, Y. N. (2021). Disclosure of Islamic social reporting on sharia commercial banks in Indonesia. *Islamic Accounting Journal*, 45–59.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.
- Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M., M. P. (2022). *Metodologi Penelitian*

Kuantitatif.

- Putri, R. K., Zulfahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4, 558–571.
- Rahayu, T. P. (2019). *Gambaran Kesesuaian Pengadaan Obat Gastritis di Gudang Farmasi RSIA X Kota Bekasi Periode Oktober-Desember 2018*.
- Rahmawati, U., & Supriyati, D. (2020). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr)(Studi Empiris Pada Bank Umum Syari'ah Yang Ada Di Indonesia Periode (2015-2018)*. 1–16.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Ramadhani, F., Desmiyawati, D., & Kurnia, P. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan Islamic social reporting (studi empiris pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2010-2014). *Doctoral dissertation, Riau University*.
- Riyanti, B., & Barkhowa, M. K. (2021). Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia: Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9, 110–124.
- Sadia, A. (2015). *Norwegian Religion And Culture Influence Identity And Ethics Of Young Generation Of Muslims*. 1–66.
- Sawitri, D. R., Juanda, A., & Jati, A. W. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15.
- Sawitri, & dkk. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rajawali.
- Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap Islamic social reporting pada bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6, 86–104.
- V Wiratna Sujawerni. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pusaka Baru Press.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis determinan pengungkapan Islamic social reporting (ISR)(Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5,

239–264.

- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2, 1–17.
- Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17, 21–39.
- Hans Kartikahadi., dkk. 2016. Akuntansi keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS Buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Halim, A., & Hanafi, M. M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. UPP STIM YKPN.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas (2012).
- UU No.40 Tahun 2007 sesuai Pasal 74 ayat (1) tentang Perseroan Terbatas (2007).