

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *MOTIVATION*, DAN *SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Risti Gusmirah

Menabung menjadi salah satu poin utama untuk membangun perekonomian yang bermanfaat, hal ini dikarenakan dapat berguna sebagai dana darurat atau menghindari pengeluaran yang tidak diduga. Keputusan menabung menjadi pilihan bagi banyak orang dalam mengalokasikan keuangannya, artinya menabung dapat dilakukan oleh siapa pun termasuk mahasiswa.

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh *financial literacy*, *motivation*, dan *social environment* terhadap keputusan menabung yang dilakukan pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, dengan survei yang dibuat dalam instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebar melalui *google form*. Jumlah data yang digunakan pada penelitian 130 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jenis sampel yang digunakan berupa *simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *motivation* dan *social environment* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung, sedangkan *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung pada mahasiswa di Kota Bandar Lampung. Keterbatasan utama dari penelitian ini adalah sampel yang digunakan hanya mencakup 130 responden dan penelitian ini hanya mencakup variabel *financial literacy*, *motivasi*, dan *social environment*, sementara faktor-faktor lain tidak diperhitungkan, yang dapat memengaruhi keputusan menabung mahasiswa di kota Bandar Lampung. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat melibatkan sampel yang lebih besar dan beragam dari berbagai lokasi, serta mempertimbangkan variabel tambahan seperti pengeluaran rutin yang dapat memengaruhi keputusan menabung.

Kata kunci : Keputusan Menabung, *Financial Literacy*, *Motivation*, dan *Social Environment*.

ABSTRACT

INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, MOTIVATION, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON SAVING DECISIONS (Study of Students in Bandar Lampung City)

By

Risti Gusmirah

Saving is one of the main points for building a profitable economy, this is because it can be useful as emergency funds or to avoid unexpected expenses. The decision to save is a choice for many people in allocating their finances, meaning that saving can be done by anyone, including students.

The aim of this research is to examine the influence of financial literacy, motivation, and social environment on savings decisions made by students in Bandar Lampung City. This research uses quantitative data, with a survey created as a research instrument in the form of a questionnaire distributed via Google Form. The amount of data used in the research was 130 respondents. The sampling technique used is probability sampling with the type of sample used in the form of simple random sampling. The data analysis method used is multiple linear regression using SPSS 26 software.

The research results show that motivation and social environment have a significant effect on the decision to save, while financial literacy has no effect on the decision to save for students in Bandar Lampung City. The main limitation of this research is that the sample used only included 130 respondents and this research only included financial literacy, motivation and social environment variables, while other factors were not taken into account, which could influence students' savings decisions in the city of Bandar Lampung. For future research, it is hoped that it can involve a larger and more diverse sample from various locations, and consider additional variables such as routine expenses that can influence savings decisions.

Keywords: Saving Decisions, Financial Literacy, Motivation, and Social