

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Riwayat Hidup	vi
Halaman Persembahan	vii
Sanwacana	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.1 <i>Theory Planned Behavior</i>	9
2.2 Keputusan Menabung	12
2.2.1 Pengertian Keputusan Menabung	12
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan	14
2.2.3 Manfaat Keputusan Menabung	15
2.2.4 Indikator Keputusan Menabung	15
2.3 <i>Financial Literacy</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Financial Literacy</i>	16
2.3.2 Aspek-Aspek <i>Financial Literacy</i>	18
2.3.3 Manfaat dan Tujuan <i>Financial Literacy</i>	19
2.3.4 Indikator <i>Financial Literacy</i>	20
2.4 <i>Motivation</i>	20
2.4.1 Pengertian <i>Motivation</i>	20
2.4.2 Faktor-Faktor Penentu <i>Motivation</i>	22
2.4.3 Tujuan dan Manfaat <i>Motivation</i>	23

2.4.4 Indikator <i>Motivation</i>	23
2.5 <i>Social Environment</i>	25
2.5.1 Pengertian <i>Social Environment</i>	25
2.5.2 Faktor-Faktor Pembentuk Lingkungan Sosial	26
2.5.3 Indikator <i>Social Environment</i>	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Pengembangan Hipotesis	30
2.7.1 <i>Financial Literacy</i> Berpengaruh terhadap Keputusan Menabung	30
2.7.2 <i>Motivation</i> Berpengaruh terhadap Keputusan Menabung	33
2.7.3 <i>Social Environment</i> Berpengaruh terhadap Keputusan Menabung	35
2.7.4 <i>Financial Literacy, Motivation, dan Social Environment</i> Berpengaruh terhadap Keputusan Menabung	37
2.8 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Definisi Operasional Variabel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Uji Persyaratan Instrumen	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Uji Asumsi Klasik	50
3.8.1 Uji Normalitas	51
3.8.2 Uji Multikolinearitas	52
3.9 Pengujian Hipotesis	53
3.9.1 Koefisien Determinasi	53
3.9.2 Uji t	54
3.9.3 Uji f	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Profil Responden.....	56
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	67
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	67
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	70
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	71

4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	71
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	72
4.4.2 Hasil Uji t	74
4.4.3 Hasil Uji F	75
4.4.4 Gambar Hasil Uji Regresi Linier Berganda (Kerangka Penelitian)	76
4.5 Pembahasan	76
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Menabung...	76
4.5.2 Pengaruh <i>Motivation</i> terhadap Keputusan Menabung	78
4.5.3 Pengaruh <i>Social Environment</i> terhadap Keputusan Menabung.	79
4.5.4 Pengaruh <i>Financial Literacy, Motivation, dan Social Environment</i> terhadap Keputusan Menabung	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional	45
Tabel 3.3 <i>Skala Likert</i>	46
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Financial Literacy</i> (X1)	61
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Motivation</i> (X2).....	62
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Social Environment</i> (X3)	64
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Variabel Keputusan Menabung (Y)	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Financial Literacy</i>	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Motivation</i>	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Social Environment</i>	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien <i>R Square</i>	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Regresi	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Hasil Prasurvei	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	57
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas	58
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Saku Bulanan	59
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Menabung	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda (Kerangka Penelitian).....	76