

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliya, S. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial Dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah= Analysis Of The Influence Of Islamic Banking Knowledge, Religiosity, Social Environment And Bank Location On The Decision To Save In Islamic Banks* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Apriani, D., & Faozan, A. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 548-559.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Nurliana, N., Diana, N., & Hidayati, I. (2023). Pengaruh Budaya, Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics And Finance Journal*, 4(01).
- Gigih, Z., & Prasaja, A. S. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 115-132.
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Kafita, L. (2023). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Temanggung).
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79-91.
- Ramadani, D. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Masyarakat Kabupaten Kotawaringin Barat Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.
- Febri, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank*

Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor Jawa Timur) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

- Mahyarni, M. (2019). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(2), 303-312,
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343-350.
- Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323-330.
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(2), 143-159. Rahmania, A. (2022).
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 1-12.
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIHBIZ: Global Journal Of Islamic Banking And Finance*, 2(2), 110.
- Pratama, R. P., & Muljaningsih, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kelompok Referensi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Alasan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Jakarta Selatan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 238-259.
- Saragih, B. S. G. (2023, October). Pengaruh Literasi Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Perkreditan Rakyat. In *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ* (Vol. 4, No. 1).

- Suprpto, R., Susanti, N. I., & Ferikha, Z. (2022). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Sempu. *Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 28-39.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Umah, R., Supriyatna, R. K., & Hubeis, M. (2020). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(1), 97-116.
- Yuliana, N., Batin, M. H., & Sidik, A. B. (2023). Keputusan Menabung asabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman Yang Dipengaruhi Oleh Literasi, Pemahaman Dan Promosi. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 318-335.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Pramono, A., Tama, T. J. L. G., & Waluyo, T. (2021). Analisis arus tiga fasa daya 197 KVA dengan menggunakan metode uji normalitas kolmogorov-smirnov. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213-216.
- Putri, M. A., Weti, W., Utami, L., Rahayu, R., & Syamsiah, S. (2021). Edukasi bagi anak anak mengenai manfaat menabung sejak dini di desa mekar mulya.
- Ningrum, H. A. D. (2021). Faktor yang memengaruhi personal financial planning pada masyarakat kota kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 359-372.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, 19(1), 27-52.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor yang memprediksi perilaku menabung pekerja di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600-608.
- Hamid, A. S. D., & Isbanah, Y. (2019). Determinan Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 1077-86.
- Putribasutami, C. A., & Paramita, R. S. (2018). Pengaruh pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan sosial terhadap keputusan menabung di ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 157-172.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung

Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79-91.

Nurhasanah, U., Nasution, Y. S. J., & Harianto, B. (2024). Analisis Pengaruh Religiusitas, Motivasi Rasional dan Emosional Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(2), 1998-2013.

Madyoningrum, Asri Winanti, and Rahmawati Azizah. "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *J. Ekobis Ekon. Bisnis Manaj* 12.2 (2022): 328-342.

Nata, Shafitra Nata. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Kredit Mikro PT. Bank BJB Bandar Lampung." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 4.2 (2019): 362-374.

Sanusi, Anuar, and Ita Fionita. "The Effect of Financial Literacy on the Online Loan Users' Behavior (Danabijak) through Financial Attitude as an Intervening Variable." *International Journal of Economics, Business, and Entrepreneurship* 6.2 (2023): 131-139.