

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian ini menemukan bahwa terdapat empat faktor dominan yang memengaruhi minat Generasi Z dalam menggunakan layanan Shopee *PayLater* di Provinsi Lampung, yaitu:

1. Faktor-faktor yang memengaruhi minat Generasi Z dalam menggunakan layanan Shopee *PayLater* di Provinsi Lampung terdiri dari beberapa indikator yang terbukti signifikan. Di antaranya yaitu kemudahan dalam bertransaksi, promo menarik, kebiasaan menggunakan *paylater* saat berbelanja, serta perilaku mencari informasi atau ulasan terlebih dahulu. Hasil ini menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki minat tinggi terhadap layanan Shopee *PayLater* yang didorong oleh faktor kenyamanan, manfaat promosi, dan pertimbangan informasi sebelum mengambil keputusan penggunaan.
2. Faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat Generasi Z menggunakan Shopee *PayLater* adalah kemudahan dalam bertransaksi. Sebanyak 94 responden menyatakan “Ya” pada indikator ini. Artinya, aspek kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan proses pembayaran digital menjadi pendorong utama dalam keputusan mereka untuk menggunakan layanan Shopee *PayLater*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Meskipun penelitian ini telah dilakukan sesuai prosedur ilmiah, namun terdapat beberapa keterbatasan , diantaranya yaitu :

1. Cakupan wilayah terbatas, hanya dilakukan di Provinsi Lampung, sehingga hasilnya belum dapat menggambarkan kondisi Generasi Z secara nasional.

2. Jumlah responden terbatas, yaitu 100 orang yang dapat memengaruhi tingkat generalisasi hasil penelitian.
3. Pendekatan kuantitatif murni, yang hanya mengandalkan kuesioner dan belum menggali secara mendalam alasan personal atau emosional pengguna dalam memilih Shopee *PayLater*.
4. Variabel yang digunakan hanya mencakup indikator minat, yaitu eksploratif, transaksional, referensial, dan preferensial, tanpa mempertimbangkan faktor eksternal lain yang juga bisa memengaruhi keputusan pengguna.

### **5.3 Saran**

#### **5.3.1 Saran Akademik**

1. Perluas wilayah penelitian, penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya dilakukan di Provinsi Lampung, tetapi juga di daerah lain agar hasilnya bisa dibandingkan dan lebih mewakili kondisi secara umum.
2. Tambah jumlah dan variasi responden, jumlah responden dapat ditambah dan melibatkan latar belakang yang lebih beragam supaya hasil penelitian lebih akurat dan menyeluruh.
3. Gunakan metode campuran, penelitian berikutnya disarankan menggunakan gabungan metode kuantitatif dan kualitatif, seperti menambahkan wawancara, agar bisa lebih memahami alasan di balik minat menggunakan paylater.
4. Tambahkan variabel lain, selain faktor minat, penelitian ke depan bisa menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan, pengaruh teman, atau kontrol diri untuk melihat pengaruhnya secara lebih luas.

#### **5.3.2 Saran Praktis bagi Shopee**

1. Shopee disarankan untuk terus menyempurnakan kemudahan dalam penggunaan fitur *SPayLater*, terutama dalam hal antarmuka, proses checkout, dan sistem pengingat pembayaran.

2. Penawaran promo eksklusif bagi pengguna *SPayLater* perlu ditingkatkan, disesuaikan dengan karakter dan pola konsumsi pengguna Gen Z, agar minat tetap terjaga dan meningkat.
3. Edukasi mengenai penggunaan yang bijak perlu diprioritaskan, seperti menyediakan konten informatif seputar manfaat, risiko, dan tips pengelolaan keuangan melalui media sosial, blog, dan fitur aplikasi.
4. Shopee juga dapat mengembangkan program loyalitas berbasis penggunaan *SPayLater*, seperti sistem poin, level keanggotaan, atau peningkatan limit, untuk mendorong penggunaan berkelanjutan.