

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENGGUNAKAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*

INDEKS

(Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia 2019-2023)

Oleh

Putri Syafriani

Praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan indeks ISR pada entitas syariah di Indonesia masih bersifat sukarela (*Voluntary*). Hal ini dikarenakan belum adanya standar yang dapat digunakan sebagai pedoman keseragaman penyajian laporan sehingga pengungkapan ISR di setiap perusahaan syariah menjadi berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, solvabilitas, likuiditas terhadap *Islamic social reporting*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *stakeholder*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan bank umum syariah periode 2019-2023. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis diuji dengan uji asumsi klasik dan uji persamaan regresi linier berganda. Populasi penelitian ini yaitu bank umum syariah yang terdaftar pada otoritas jasa keuangan (OJK) sejumlah 9 bank dengan data sebanyak 45 data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap ISR sedangkan variabel ukuran perusahaan dan solvabilitas parsial tidak terbukti berpengaruh terhadap ISR.

Kata kunci: ISR; Ukuran perusahaan; solvabilitas; likuiditas.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, SOLVENCY, LIQUIDITY ON DISCLOSURE OF SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTS USING ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) INDEX

(Study of Sharia Commercial Banks in Indonesia 2019-2023)

By

Putri Syafriani

The practice of disclosing corporate social responsibility based on the ISR index in sharia entities in Indonesia is still voluntary. This is because there are no standards that can be used as guidelines for uniform presentation of reports so that ISR disclosures in each sharia company are different. This research aims to determine the influence of company size, solvency and liquidity variables on Islamic social reporting. The theory used in this research is stakeholder theory. Type of research used is quantitative research. The type of data used in this research is secondary data in the form of annual reports of Islamic commercial banks for the 2019-2023 period. Sampling method uses a purposive sampling method. The hypothesis is tested using the classical assumption test and multiple linear regression equation test. The population of this research is 9 Islamic commercial banks registered with the financial services authority (OJK) with 45 data. Research results show that the liquidity variable has a partially significant effect on ISR, while the company size and partial solvency variables are not proven to have an effect on ISR.

Keywords: ISR, Ukuran perusahaan, solvabilitas, likuiditas