

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	vii
Riwayat Hidup .....	v
Sanwacana .....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract .....	xi
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u> .....	10
2.1 Teori Stakeholder .....	10
2.2 Laporan Keuangan .....	14
2.3 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .....	15
2.4 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	16
2.5 Solvabilitas .....	17
2.6 Likuiditas .....	18
2.7 Penelitian terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
2.9 Rumusan Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh pengungkapan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	25
2.4.2 Pengaruh pengungkapan Solvabilitas terhadap <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	26

2.4.3 Pengaruh pengungkapan Likuiditas terhadap <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	27
<b>BAB METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data .....	30
3.3 Populasi dan sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	30
3.4 Definisi operasional dan pengukuran variable.....	31
3.4.1 Variabel Dependen.....	31
3.4.2 Variabel Independen .....	33
3.5 Teknik pengumpulan data.....	35
3.6 Metode Analisis Data .....	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.3 Regresi Linier.....	38
3.6.4 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi objek penelitian .....	41
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.1.4 Pengujian hipotesis.....	51
4.2 Pembahasan .....	54
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	54
4.2.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	56
4.2.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 KESIMPULAN .....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah.....	1
Tabel 1.2 Pengungkapan.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
<u>Tabel 3.1 Hasil Pemilihan Sampel .....</u>	30
<u>Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....</u>	31
<u>Tabel 3.3 Item ISR .....</u>	32
<u>Tabel 3.4 Pengukuran Variabel .....</u>	35
<u>Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....</u>	41
<u>Tabel 4.2 Uji Normalitas .....</u>	44
<u>Tabel 4.3 Uji Autokolerasi Durbin Watson .....</u>	44
<u>Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....</u>	45
<u>Tabel 4.5 Uji Regresi Linier Berganda.....</u>	46
<u>Tabel 4.6 Uji Kelayakan Model .....</u>	50
Tabel 4..7 Uji Koefisien Determinasi .....	51
<u>Tabel 4.8 Uji Parsial.....</u>	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas <i>Probability Plot</i> .....	45
Gambar 4.2 Grafik Uji <i>Scatterplot</i> .....	47