

ABSTRAK

DETERMINASI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Bandar Lampung)

Oleh

Azizatul Muzayanah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan perpajakan, penerapan e-SPT dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, serta peran sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengetahuan perpajakan, penerapan e-SPT dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *convenience* dan *snowball sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 130 orang yang merupakan pengguna wajib pajak orang pribadi di Bandar Lampung. Data diolah dan dianalisis dengan menggunakan software SmartPLS versi 4 untuk menguji karakteristik responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan dan penerapan e-SPT berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Namun, tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan memoderasi penerapan e-SPT terhadap kepatuhan wajib pajak, sementara sosialisasi perpajakan tidak terbukti memoderasi hubungan antara pengetahuan perpajakan dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Penerapan e-SPT, Tarif Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

DETERMINATION OF TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAX SOCIALIZATION AS A MODERATING VARIABLE (Case Study of Individual Taxpayers in Bandar Lampung)

By

Azizatul Muzayanah

This study aims to examine the effect of tax knowledge, e-SPT implementation, and tax rates on taxpayer compliance, as well as the role of tax socialization as a moderating variable in the relationship between tax knowledge, e-SPT implementation, and tax rates on taxpayer compliance. This is a quantitative study using primary data obtained through questionnaires distributed to respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with convenience and snowball sampling methods. The number of respondents in this study was 130 people who were individual taxpayers in Bandar Lampung. The data were processed and analyzed using SmartPLS version 4 software to test the characteristics of the respondents.

The results showed that tax knowledge and the implementation of e-SPT had a significant effect on taxpayer compliance. However, tax rates did not affect taxpayer compliance. Tax socialization moderates the implementation of e-SPT on taxpayer compliance, while tax socialization is not proven to moderate the relationship between tax knowledge and tax rates on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Implementation of e-SPT, Tax Rates, Tax Socialization, Taxpayer Compliance