

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT GENERASI Z MENGGUNAKAN *PAYLATER* PADA APLIKASI SHOPEE DI PROVINSI LAMPUNG

oleh

Sinta Hidayanti

Kemajuan teknologi digital telah mendorong munculnya berbagai inovasi dalam sistem pembayaran, salah satunya adalah layanan Shopee *paylater* yang kini menjadi tren di kalangan generasi muda. Shopee *PayLater* merupakan salah satu fitur pembayaran yang banyak diminati oleh Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat Generasi Z dalam menggunakan layanan Shopee *PayLater* serta mengidentifikasi faktor yang paling dominan.

Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Provinsi Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diolah dan dianalisis menggunakan software SPSS versi 25 untuk menguji karakteristik responden dan metode analisis data menggunakan uji Cochran Q *Test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang memengaruhi minat generasi z menggunakan *paylater* pada aplikasi Shopee yaitu menggunakan *paylater* saat berbelanja di Shopee, memberikan kemudahan dalam bertransaksi, mengikuti perkembangan fitur ini melalui media sosial atau sumber lainnya, mencari informasi tentang promo menarik. Dari keempat faktor-faktor tersebut, faktor yang paling dominan adalah persepsi kemudahan transaksi, dengan sebanyak 94 responden menyatakan “Ya” bahwa Shopee *Paylater* memberikan kemudahan dalam bertransaksi bagi mereka.

Kata Kunci : Kemudahan dalam bertransaksi, Minat Generasi Z, Shopee, *paylater*